

**北京京纸集团有限公司
2025 年度社会责任报告书**

目录

前 言.....	3
一、公司概况.....	4
（一）公司简介.....	4
（二）企业文化.....	4
（三）发展战略.....	4
（四） 组织架构.....	5
二、笃行履职，锻造服务保障新典范.....	6
三、品牌焕新，传承轻工匠心新底蕴.....	7
四、聚焦主业，夯实产业发展新支撑.....	11
（一）经济效益、主要指标、综合绩效.....	11
（二）产业布局优化、深化国企改革、产业链建设.....	11
（三）科技研发与高精尖产业发展.....	12
（四）聚焦特色园区建设，赋能资产运营.....	13
五、履责向善，扛起国资国企新使命.....	14
（一）践行低碳理念，推进绿色转型.....	14
（二）安全生产.....	15
（三）接诉即办.....	16
（四）消费扶贫、慈善公益、志愿服务.....	16
六、聚力共生，擘画企业奋进新蓝图.....	18
（一）企业文化建设.....	18
（二）员工发展与培训.....	18
（三）员工关怀与活动开展.....	19
（四）团员青年凝聚.....	21

前 言

北京京纸集团有限公司作为一家国有独资企业，肩负着对首都政治、经济和社会发展的责任和使命。本报告将系统介绍京纸集团在过去一年里的政治、经济和社会表现，包括公司简介、企业文化、愿景使命、发展战略、组织架构、业务发展情况、产业成长成果，以及参与社会贡献和履行社会责任等方面。

我们深知，企业与社会是休戚与共的命运共同体。过去一年，京纸集团严格对标首都城市功能定位，深耕主责主业、提质经营效能，夯实高质量发展坚实基础；坚守民生为本理念，守护员工身心健康，凝聚团队奋进合力；坚持绿色转型与创新双轮驱动，走好生态优先、低碳可持续发展之路；踊跃参与公益事业、践行社会担当，在服务首都建设、回馈社会民生的征程中稳健前行。

立足新起点、奋进新征程。京纸集团将始终恪守诚信经营、稳中求进、反哺社会的发展理念，以高度的政治担当和国企责任直面各类挑战、深耕主业实干笃行；同时抢抓时代发展机遇，拓宽产业布局、拓展发展新空间，持续彰显首都国企使命担当，奋力迈向高质量发展新征程。

北京京纸集团有限公司

2026 年 5 月

一、公司概况

（一）公司简介

北京京纸集团有限公司（简称：京纸集团）隶属于北京一轻控股有限责任公司，是国有资本全资的市属二级企业，前身为历史悠久、创造我国造纸工业史上诸多“第一”的北京造纸总厂。

京纸集团是融纸浆纸张及纸制品加工与贸易、特色园区运营等为一体的综合性企业集团。目前共有全资、控股、参股 6 家企业，产品涵盖食品级液体软包装特种材料用纸、双胶纸、铜版纸、瓦楞纸等，业务辐射全球 10 多个国家及地区，助力客户低成本、高效率实现全球采购及销售。

京纸集团紧密围绕首都“四个中心”功能建设，建成并运营空港数字化印刷产业园、双井城市服务产业园、南宫绿色民生产业园和鼓楼园等特色园区，运营面积近 20 万平方米。

未来，京纸集团将以“传承造纸文明 创造新质未来”为企业使命，秉承“品质领先、以人为本、诚实守信、和谐共赢”的经营理念，与各界伙伴合作共赢，高质量发展，努力建设成为具有国际竞争力的综合性纸业集团。

（二）企业文化

企业愿景：具有国际竞争力的综合性纸业集团

企业使命：传承造纸文明，创造新质未来

（三）发展战略

京纸集团企业定位：打造国内纸业的知名企业

京纸集团主业定位：浆纸的生产、加工、贸易服务

特色园区开发与运营管理

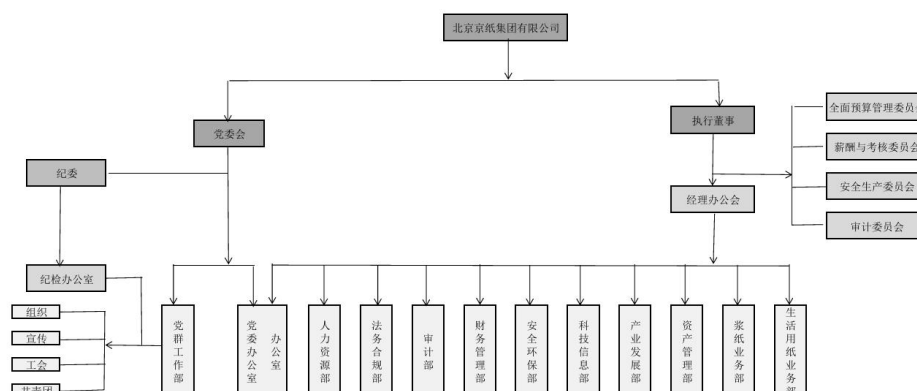
核心战略：京纸集团以资产经营为总体战略支撑，以浆纸贸易及纸张加工为市场引领，大力开拓生活用纸品牌建设业务，以园区经营、物业管理、商务服务、仓储物流等为配套，建设“一支撑一引领多配套”的综合性产业布局，实现高质量发展。

（四）组织架构

京纸集团全资拥有北京制浆造纸试验厂有限公司、北京造纸一厂有限公司、北京京纸集团有限公司仓储分公司、北京市造纸包装工业有限公司，控股北京京纸国际浆纸有限公司、中纸在线（苏州）电子商务股份有限公司，参股利乐包装（北京）有限公司。

共设置办公室（党委办公室）、党群工作部、人力资源部、审计部、法务合规部、财务管理部、产业发展部、安全环保部、资产管理部、科技信息部、浆纸业务部、生活用纸业务部 12 个部室。下设全面预算管理委员会、薪酬委员会、安全生产委员会、审计委员会。

组织结构示意图



二、笃行履职，锻造服务保障新典范

牢固树立隐患就是事故理念，健全重大事故隐患排查整治长效机制。紧盯重要节点与关键时段，确保“两会”等重大活动期间绝对安全，集团党委书记、总经理等班子成员牵头带队开展安全检查 23 次，深入施工现场、仓储冷库、装修工地等高风险区域，现场督导隐患整改。严格落实重大事故隐患排查整治方案，执行季度专项排查要求，对违规动火、电气安全、消防设施等重点隐患靶向治理，坚决守住不发生重特大事故底线，保障京纸集团生产经营平稳有序。

京纸集团积极服务首都“四个中心”建设与民生保障需求，立足市属国企使命担当，统筹特色园区运营、高端仓储物流与城市综合服务，以高效能治理护航首都高质量发展；纸浆贸易深耕全球供应链布局，强化上下游资源整合与国际产业合作，依托 FSC 可持续认证体系筑牢绿色原料根

基，持续拓宽自主可控销售渠道，以稳定可靠的浆纸供给支撑文化用纸、包装材料及特种纸产业发展，全力打造首都浆纸流通与产业服务标杆。

三、品牌焕新，传承轻工产业新底蕴

（一）强化品牌管理，加快老字号品牌复苏

在消费需求日益多元化、个性化的市场环境下，京纸集团以品牌管理为核心抓手，通过产品创新与精细化运营推动老字号品牌焕发新生。为精准匹配不同客户群体的差异化需求，持续深化产品矩阵布局，目前已形成覆盖办公、居家、商用等多场景的 11 款产品体系，包括“三一牌”复印纸、“绒花牌”抽纸、卫生卷纸、擦手纸、大盘纸、乳霜纸等细分品类，既保留了老字号品质基因，又融入了现代功能设计，如乳霜纸的柔润触感、大盘纸的商用适配性，实现了传统工艺与消费升级的有机融合。

在品牌管理层面，构建了全链条成本控制与价格管理体系。通过对产品加工、包材采购、物流配送等环节的财务成本核算，形成了动态调整的产品价格体系，既保障了利润空间，又增强了市场竞争力。通过消费者反馈分析，持续优化产品规格、功能定位及包装设计，针对年轻群体推出国潮风设计包装，提升品牌年轻化形象。

为加速老字号复苏，聚焦“三一牌”“绒花牌”开展系统性宣传报道，利用微信公众号、企业官网和《京纸集团报》等渠道，持续发布产品推介与活动动态，全方位提升品牌影

响力。升级微信公众号底部功能模块，设立栏目整合公司介绍、产品信息、科普知识及线上商城入口等内容，有效提升用户体验与品牌认知。通过线上线下融合营销，如社交媒体内容营销，增强品牌曝光度与情感联结。在渠道端，除传统商超、批发渠道外，积极布局电商平台、社区团购等新兴渠道，实现全渠道覆盖。通过品牌管理创新与运营效率提升，老字号品牌正逐步实现从“传统记忆”到“现代价值”的转型，在激烈的市场竞争中焕发新生机。



（二）提升市场营销能力，开展产品宣传与营销推广活动，大力提振消费，满足市场需求和消费趋势

大力提振消费，满足市场需求和消费趋势，本年度聚焦全渠道营销网络构建，线上通过京轻优选、衣食住行平台完成产品触达，并在京企直卖、抖音商城开设自营店铺，形成“平台合作+自营店铺”的立体线上矩阵，线下渠道深化“传统+创新”双轮驱动，依托传统经销商体系发展经销商，借助一轻系统渠道与一轻食品集团签署供应协议，成功铺货百年义利、京轻便利店、北平制冰厂及无人机柜等场景，实现从商超到社区终端的覆盖。

通过“线上引流+线下体验”的融合营销策略，结合动态价格体系与产品创新，有效提振消费信心，满足多元化、个性化消费趋势，推动老字号品牌在市场竞争中实现销量与声量的双增长，为品牌复苏注入动能。



（三）加强质量和运营管控，守牢质量关

2025 年，以“全流程管控、零缺陷目标”为核心，构建了覆盖生产全链条的质量管理体系。在人员配置上，京纸集团安排专人去工厂对接，在生产加工期间进行现场把控。六家加工基地均通过 ISO 质量管理体系认证，体系涵盖原材料检验、生产过程控制、成品出厂检测三大核心模块，严格执行国家标准及客户合同要求。检验流程：所有原材料入厂时，对其规格、性能、成分等进行严格检验，杜绝不合格原料投入生产；生产过程中设置多道质量检验点，及时发现并纠正质量问题；成品出厂前进行全项检测，合格后交付。这一系列举措不仅筑牢了质量安全防线，更提升了老字号品牌的信誉度与市场竞争力，为品牌长期发展奠定坚实基础。

特种纸生产集中在中纸在线邢台新材料有限公司，是京纸集团自主生产的基地，有 4 条纸张涂布严把质量关，杜绝正常销售中出现不合格产品，把客诉降到最低。提升产品品质，使邢台工厂产品逐步进入高端市场。迅速测出数据，即时通知生产线做出调整。对于合格产品进行涂布量监控，降低成本。做好产品批次质量记录及留样，备用处理客诉，质量追溯。

检 验 报 告	
样品名称	绒花牌®乳霜保湿柔纸巾
委托单位	北京京纸集团有限公司
检验类别	委托检验
中轻（晋江）卫生用品研究有限公司	

四、聚焦主业，夯实产业发展新支撑

（一）经济效益、主要指标、综合绩效

京纸集团主要指标完成情况：2025 年营业收入 89,067 万元，完成全年指标的 141.83%；利润总额 3,637 万元，完成全年指标的 101.03%。全年缴纳税费总额 11235.55 万元，其中：在京上缴税费总额 3856 万元，完成全年预算的 100.84%。

（二）产业布局优化、深化国企改革、产业链建设

重点布局浆纸产业，优化业务模式。积极拓展浆纸贸易，优化业务模式，持续开拓上游生产供应关系客商和下游客

户，满足多层次需求，预计实现收入约 5 亿元；中纸在线尝试开展木片、化工盐贸易业务，与越南、泰国生产商和贸易商建立联系，拓宽经营赛道。邢台工厂积极努力拓展下游客户，逐步实现 2 号机和 3 号机满产满销；复苏老品牌，深挖“三一牌”“绒花牌”老品牌文化内涵，不断推出相关产品序列，加强品牌推广及渠道建设，提升企业形象和品牌影响力。

优化企业监督资源，稳妥高效推动 5 家监事（会）取消工作。加快劣势企业退出，圆满完成浙江春雨纸制品有限公司的注销。北京国际浆纸交易中心有限公司终止交易业务资质，由金融监管类企业变更为非金融监管类企业，并更名为北京京纸国际浆纸有限公司。

（三）科技研发与高精尖产业发展

京纸集团作为一家具有 60 年造纸历史的国有企业，长期以来始终兼顾经济、环境及社会效益，以不断的科技创新，持续发挥着北京国企主力军作用。

加大科技攻关，创新潜能不断激发。邢台工厂对产品进行工艺升级、配方优化，开发出差异化热敏纸品类；改造 1 号生产线，储备双酚 S 技术工艺，锻造研发能力。利乐公司改进复合机臭氧系统的控制方式，显著降低能耗与运维成本，年节约成本 30 万元。持续开展高性能纸基功能材料的创新研发，研发配套小型固定翼无人机的高性能纸基功能材料，聚焦其绿色环保、轻量化、低成本等突出优势，探索在低空巡视、环境监测等低空经济领域的适配应用，并进一步

挖掘论证该材料在新的应用场景与应急响应、科教等领域应用价值，推动纸基功能材料的技术落地与其他应用场景的产业化拓展。并获得“无人机（固定翼）”外观设计专利授权和“复合纸结构及飞行器结构系统”实用新型专利，“纸板及其制备方法”发明专利进入实质审查阶段。



（四）聚焦特色园区建设，赋能资产运营

1. 推进园区建设，推动管理提质增效

京纸集团积极推进智能化转型，提升设施可靠性与运维效能。开展老旧设备智能化改造，重点对运行超10年的高能耗设备实施专项升级，更换为智能节能型设备，增强设备智能化监控覆盖率。升级智慧能源管理平台，增配智能电表，实现水、电等能耗数据实时监测与智能分析。

2. 多措并举，赋能园区发展

持续深化具有产业内涵和精准定位的特色产业园区建设。双井园区引入多个新客户，将广渠路39号院1号楼整体出租；为改善员工办公环境并提高资产经营收入，对京纸大厦三层整体装修改造，将京纸集团总部整体搬迁至京纸大厦三层集中办公。南宫园区建设运行库顶光伏发电项目，大力推进绿色低碳园区建设。空港园区积极为智慧印刷产业园做好服务。各园区通过开展“定置管理”、“满意度提升”、“形象提升”工程，全面提高自主运营能力，提升物业服务水平。

五、履责向善，扛起国资国企新使命

（一）践行低碳理念，推进绿色转型

积极履行国企社会责任，依托“安全生产月”“消防宣传月”开展安全宣传进社区、进楼宇活动，普及消防、防汛、用电安全知识。全年组织各类应急演练34次，参与400余人次，涵盖火灾扑救、应急疏散、电梯困人、有限空间救援、防汛抢险等场景，联合属地消防中队开展实战化演练，提升企消协同处置能力，营造人人讲安全、个个会应急的浓厚氛围。



主动落实“双碳”目标要求，印发《能源管理提升方案》，系统性完成全年碳排放数据统计、核算与报送，建立京纸集团碳排放量数据台账。通过推进节能改造、光伏发电项目运营、用能精细化管控等举措，2025 年集团万元收入综合能耗下降 11.94%，万元收入二氧化碳排放下降 13.44%，绿色低碳发展取得明显成效。扎实做好生活垃圾分类、环保自查自纠，全面提升环保合规管理水平，以实际行动践行绿色发展理念。

（二）安全生产

2025 年，京纸集团锚定“治本攻坚”目标，压实全员安全生产责任，全年实现“零亡人、零火灾”目标，筑牢国企安全根基。健全责任体系，层层签订安全责任书，覆盖全员及承租单位，责任传导无死角。构建“日常巡查+专项检查+领导带队督查”机制，全年检查 146 次，排查整改隐患 206 项，闭环整改率 100%。深化动火作业、电动自行车、消防安全等专项整治。强化安全培训与应急演练，全年培训 20 余次、演练 34 次，参训超 500 人次，员工应急处置能力显著增强。稳步推进安全生产标准化建设，严守安全底线，以严实作风履行国企担当，为集团高质量发展保驾护航。

（三）接诉即办

京纸集团严格执行《接诉即办工作条例》，与相关部室及所属企业做到上下联动、分级负责，认真落实首接负责制，以“接诉即办”工作为抓手，以“以人民为中心”的理念为指导，以“我为群众办实事”为载体，不断提高企业管理水平。2025年共接市民服务中心转12345派单7件，“响应率”均为100%。除因政策原因和历史遗留问题涉及的无法解决派单外，其余派单“三率”完成指标均为100%。全年共开展矛盾纠纷排查工作4次，接访3次，将各类矛盾纠纷全部纳入工作视线，依法及时就地解决问题。按照控股公司的统一部署，圆满完成了全国两会、重点时期、节假日值班值守、周报告等维稳工作。

（四）消费扶贫、慈善公益、志愿服务

1. 消费扶贫：坚决贯彻落实中央关于开展消费帮扶助力乡村振兴的重要指示精神，将消费帮扶作为助力乡村振兴的重要抓手，持续开展帮扶解困“送温暖”活动，2025年京纸集团采购对口帮扶地区农副产品，累计金额达2.87万元，同时按时支付农民工工资，以实际行动践行社会责任。

2. 志愿服务：为培育和践行社会主义核心价值观，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，京纸集团团支部组织开展学雷锋志愿服务系列活动，引导广大团员青年牢固树立文明意识、奉献意识和服务意识。总部团员青年到办公楼后空旷场地，对公务用车进行全面清洗。双井物业中心团

员青年对京纸大厦东侧充电桩区域开展集中清理，消除安全隐患，同时对绿化围栏进行修缮，为客户提供更加优质服务体验。南官物业中心职工全面清理园区办公楼东侧绿化带和承租企业库区周边的杂物垃圾、碎砖石块等，消灭卫生死角，有效提升园区环境品质。



六、聚力共生，擘画企业奋进新蓝图

（一）企业文化建设

不断提升企业文化软实力。积极参加一轻控股“强国复兴有我 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”主题宣讲活动，南宫物业中心转型发展故事《一座“纸仓库”到“民生堡垒”的红色蜕变》在一轻平台展播，展现企业转型发展的生动实践。开展企业文化建设评估线上调研，将企业品牌和文化核心内容纳入问卷，收集职工对企业文化的认知和评价，形成专项评估报告，为改进工作提供依据。



（二）员工发展与培训

2025 年，京纸集团积极开展各类培训，线上培训涵盖人社局专业技术人员继续教育系列课程及网络安全等课程；线下课程共举办 14 次培训，内容包括中青年人才培养系列课程、财税管理、党员培训及安全政策解读等。

其中重点实施“纸伴你成长”——中青年人才培养计划，内容覆盖执行协作、政治思想、职场技能、职业素养、阳光心态、管理技能等模块。每期以 55 名中青年学员为核心培养对象，同时鼓励其他对课程感兴趣的员工参与，培训覆盖范围广泛。

2025 年，公司将员工发展融入企业发展战略，在干部队伍建设方面，有序开展内部竞聘与岗位优化调整工作，通过公开报名、资格审核、笔试面试等多环节严格筛选，提拔优秀员工担任关键岗位干部，优化了关键岗位干部队伍结构，提升了核心岗位管理效能与履职能力。

（三）员工关怀与活动开展

1. 员工关怀：为切实缓解职工因首次患病或意外事故导致的医疗费用经济负担，京纸集团工会对在职职工互助保险险种进行升级，并新增投保险种。全年为 512 名在职会员职工投保互助保险相关险种，投保率达到 100%，累计支付保险费用 11.2 万元。在理赔服务方面，京纸集团工会积极宣传并指导职工运用“12351 APP”进行申报理赔。全年京卡医疗理赔达 811 人次，理赔金额共计 10.36 万元；为 4 名职工申报超封顶线反馈信息，完成住院理赔及住院津贴申请 5 人次，累计获得理赔金 2451.05 元，切实为职工减轻医疗负担。

此外，工会扎实做好各类慰问工作，传递企业温暖。“两节”期间，重点慰问离休老干部 9 人、北京市市级劳模 16 人、80 岁以上退休职工 709 人、在职职工 534 人；“五一”

“十一”期间，为在职职工发放慰问品；暑期开展“送清凉”活动，慰问一线职工 508 人，并组织职工通过“衣食住行”平台自主选购防暑降温慰问品，满足职工个性化需求。同时，为各所属企业工会小药箱添置、更新药品，督促基层工会严格落实“五必访”工作要求，及时为职工排忧解难，传递组织关爱。2025 年，京纸集团及所属企业工会全年发放慰问金及慰问品共计 99.71 万元。

2. 活动开展：为丰富职工精神文化生活，增强企业凝聚力和职工归属感，京纸集团工会组织开展了一系列文体主题活动。先后开展“喜迎新春 书写寄语”“纵横砥砺前行 助力京纸腾飞”“京纸杯”棋牌比赛、“三八”国际劳动妇女节“赏初春美景 助京纸新腾飞”游园活动、“步履不停 纸向未来”秋季健步走等文体活动；联合团支部开展“书香润心·共筑梦想”读书分享会，丰富职工精神世界；联合安全环保部开展“人人讲安全、个个会应急”“安康杯”知识答卷活动，提升全体职工消防安全意识；开展“从心出发 重塑健康—职场适度计划”心理讲座，关注职工身心健康。

同时，为满足职工休闲需求，工会为职工购买公园年票，并组织系统内职工积极参与一轻控股工会开展的各项活动。2025 年，京纸集团及所属企业工会组织开展各类活动共计支出 52.23 万元。



（四）团员青年凝聚

京纸集团团支部紧扣企业发展大局，以思想引领铸魂、组织建设固本、特色活动聚力，切实履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责，团结带领团员青年在企业高质量发展中贡献青春力量。

强化思想引领，筑牢信仰根基。深入学习习近平总书记重要讲话精神及团内规章，开展“国家安全 青春挺膺”“安全生产月”等主题团日，组织青马学员培训与红色教育基地实践，引导青年坚定理想信念、厚植家国情怀、增强安全意识与责任担当。

夯实组织建设，提升服务效能。严格落实“三会两制一课”，规范团费收缴、组织关系管理与线上系统填报，高质

量完成述职评议与台账梳理，持续提升基层团组织规范化建设水平。

丰富特色实践，凝聚青春力量。常态化开展学雷锋志愿服务，践行奉献精神；举办五四红色场所参观、读书分享会、书市实践等文化活动，厚植人文素养、激发奋进动能；积极参与企业调研、新品内测、联谊交流，增强青年归属感与认同感，助力书香企业与和谐企业建设。

