

**北京京纸集团有限公司
2023 年度社会责任报告书**

目录

前言.....	3
一、公司概况.....	4
（一）公司简介.....	4
（二）企业文化.....	5
（三）发展战略.....	5
（四） 组织架构.....	5
京纸组织结构示意图.....	6
二、 坚持高标准 全力做好服务保障.....	6
三、 立足首都功能定位 积极助力国际消费中心城市建设.....	7
（一）强化品牌宣传，开展营销活动.....	7
（二）加强质量和运营管控，守牢质量关，供应链建设.....	8
四、 深化改革创新 着力推动企业高质量发展.....	8
（一）经济效益、主要指标、综合绩效.....	8
（二）战略布局、实施国企改革、产业链建设.....	9
（三）科技研发，新产品、新技术情况.....	11
（四）加快园区升级步伐.....	11
五、践行国企担当 携手共创美好生活.....	12
（一）坚持绿色发展，加快低碳转型.....	12
（二）安全生产、接诉即办.....	14
（三）干部挂职.....	16
（四）抓党建促乡村振兴，消费扶贫.....	16
（五）深化公益帮扶，慈善公益、志愿服务.....	17
六、凝聚奋进力量 合力构筑和谐未来.....	18
（一）企业文化建设.....	18
（三）员工成长.....	18
（三）员工活动、员工关怀.....	19
（四）团员青年凝聚.....	21

前言

北京京纸集团有限公司作为一家国有独资企业，肩负着对首都政治、经济和社会的责任和使命。在本报告中，我们将向您介绍我们在过去一年里的政治、经济和社会表现，包括公司简介、企业文化、愿景使命、发展战略、组织架构、业务发展情况、产业成长成果，以及参与社会贡献和履行社会责任等方面。

我们坚信，企业的发展需要与社会的发展和谐共生。因此，我们致力于通过提升经营效率、关注员工生命健康与发展、推动绿色制造和创新、积极参与公益事业、促进企业高质量发展等方式，以围绕首都功能定位为中心，为社会做出贡献。

在未来，我们将继续脚踏实地、秉承诚信经营、持续发展、回馈社会的理念，积极应对各类挑战，彰显国企担当，谋求更广阔的可持续发展空间，坚定不移地走向更加美好的明天。

北京京纸集团有限公司

2023 年 4 月

一、公司概况

（一）公司简介

北京京纸集团有限公司（以下简称：京纸集团）隶属于北京一轻控股有限责任公司，是国有资本全资的市属二级企业，前身为历史悠久、创造我国造纸工业史上诸多“第一”的北京造纸总厂。

京纸集团注册资本 18,855.30 万元，是融纸浆纸张及纸制品加工与贸易、特色园区运营等为一体的综合性企业集团。目前共全资、控股、参股 6 家企业；产品涵盖木浆、双胶纸、铜版纸、瓦楞纸、热升华转移印刷用纸、食品级液体软包装特种材料用纸等，拥有“三一牌”、“北京牌”、“中纸在线”、“合鑫春雨”等五大类 10 个品牌；业务辐射全球 7 个国家及 1 个地区，设有五大主港和一个内陆港口，助力客户低成本、高效率实现全球采购及销售。

京纸集团紧密围绕首都“四个中心”建设，主动落实非首都功能疏解要求，建成并运营首都空港智能数字化印刷产业园、双井城市服务园、南宫民生保障高端仓储物流园、京纸鼓楼园、北上坡园等特色园区，运营面积达 20 万平方米。

未来，京纸集团将继续秉承“品质领先、以人为本、诚实守信、和谐共赢”的经营理念，与各界伙伴合作共赢，高质量发展，努力建设成为具有国际竞争力的综合性纸业集团。



（二）企业文化

企业愿景：具有国际竞争力的综合性纸业集团

企业使命：传承造纸文明，创新持续发展

企业价值观：科学发展、创新进取、服务社会

企业精神：团结奋进，创新未来

经营理念：品质领先、以人为本、诚实守信、和谐共赢

品牌理念：品质成就品牌，品牌创造价值

管理理念：目标明确、精细管理、团队协作、执行高效

企业作风：求真务实、办事高效、勇于创新

人才理念：德才兼备、注重大局

（三）发展战略

京纸集团企业定位：

“十四五”时期，京纸集团定位于打造国内纸业的知名企业。

京纸集团主业定位：

“十四五”时期，京纸集团聚焦两大主业：纸的加工、贸易与服务；特色园区开发与运营管理。

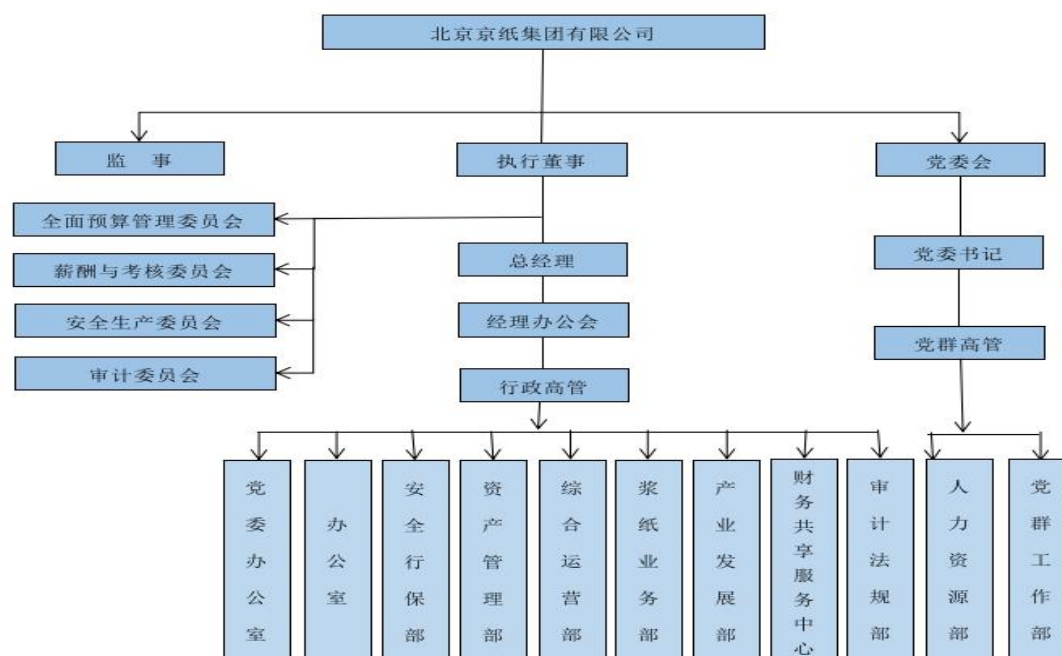
核心战略：

优化产业布局，夯实经营体系，实施高质量发展。

（四）组织架构

京纸集团共设置办公室、党群工作部、人力资源部、浆纸业务部、综合运营部、产业发展部、资产管理部、审计法规部、安全行保部、财务共享服务中心 10 个部室。

组织结构示意图



二、坚持高标准 全力做好服务保障

为全面做好重大活动期间的安全工作，压紧压实安全责任，坚决防范和遏制各类安全事故发生，确保京纸集团安全稳定，京纸集团组织各部室深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神，准确把握党的二十大报告关于安全发展的战略部署，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

春节、国庆、“两会”、“一带一路高峰论坛”等重大节假日和特殊时期，京纸集团从增强政治意识、大局意识和责任意识出发，提出要准确把握形势、认清特点的总要求，在重大活动前期党政领导对所属各中心安全工作进行部署，

主要负责人带队对重点部位、区域开展安全检查工作，并且充分调动相关方的专业力量，开展全员、全方位、全过程的安全检查、隐患排查，及时消除安全隐患。活动期间严格落实领导干部带班，应急值班值守制度，并及时对安全工作进行总结，确保了京纸集团各项重大活动的安全与平稳。

重大活动服务保障任务的圆满完成，进一步增强了京纸集团作为国有企业履行首都职责使命的信心和决心，充分展现了首都国企的责任与担当，为首都在新的历史起点上继续奋进注入了强大精神动力。

三、立足首都功能定位 积极助力国际消费中心城市建设

（一）强化品牌宣传，开展营销活动

京纸集团作为业务主体，主导开展白俄罗斯木浆采销业务，实现零的突破，成功打通白俄进口中欧班列渠道，完成整列销售业务。10月完成组建专业化木浆贸易团队工作，仅4季度就达成合作上游客户6家，下游客户7家，已完成浆纸贸易4646空干吨，贸易额2446万元；已签约国际贸易19095.6空干吨，签约贸易额达1378万美元。严控贸易风险，遴选符合要求的合作客户，推动设立合作客户名录；针对国外进口货物的到港地，储备10余家第三方货代公司，不断优化供应链条。

中纸在线深挖客户需求及行业发展趋势，努力开拓国际市场。组建外事部并招聘外籍员工，拓展海外供应渠道，与多家造纸厂建立直接合作关系；对木片、木薯淀粉等产品及

市场开展深度调研，与越南、泰国等多家生产商和贸易商建立深度联系，拓宽经营赛道，已与越南 LEC 公司签订 20 万吨木片业务合作协议；积极与 AHP 公司等合作伙伴协商洽谈，争取有利商务条件。

（二）加强质量和运营管控，守牢质量关，供应链建设

2023 年，京纸集团实现纸张类商品销售收入近 10 亿元，实现工业产值近 6000 万元，在供应链建设中，注重合格供应商的筛选，对商贸类纸张产品的质量管理从源头抓起，按照质量管理体系的要求，严格管控商品质量的各个环节，质量管理理念贯穿整个供应链的建设中。积极加强对商品质量进行评价跟踪，对用户满意度进行评价，提升客户的消费体验，工业生产企业中纸在线邢台新材料有限公司通过 ISO9001 质量体系认证，高效控制人、机、料、法、环的质量要素，不断提升产品的质量，立足首都功能定位，积极助力国际消费中心城市建设，守牢质量关。

四、深化改革创新 着力推动企业高质量发展

（一）经济效益、主要指标、综合绩效

北京京纸集团有限公司 2023 年度合并口径考核指标完成情况如下：营业收入 95,057 万元，利润总额 3,626 万元，营业现金比率 9.3%，存货周转率 5.0（次），房屋出租率 97.27%，资产负债率 42.99%。

（二）战略布局、实施国企改革、产业链建设

1. 战略布局。聚焦战略引领，加强过程管控。围绕优化

产业布局，夯实经营体系，实施高质量发展的核心战略，开展“十四五”发展规划中期评估工作，按照“总体规划、产业规划、专项规划”分类评估、同步推进。以折子工程为抓手，有序推进“十四五”战略实施。

产业布局日趋完善。全面布局浆纸主业，积极探索新技术、新模式、新业态，推动产业链条延伸，积极拓展投资项目，自主开展木浆贸易，木片业务。

2. 实施国企改革。进一步完善资产经营机制，提高精细化管理和服务能力，提升专业化服务水平，探索资产经营新模式，创新发展。坚持高标定位、差异化定位，打造具有产业内涵和精准定位的特色园区；根据整体产业布局情况，积极拓展进出口浆纸贸易、研发特种纸新产品，增加产品附加值，优化业务模式和产品结构，进一步提升盈利能力和业绩水平；结合京纸集团整体发展战略，进一步优化人才结构，培养和引进与企业发展相匹配的复合型人才和专业人才，不断完善干部选拔培育制度体系，建立健全干部人才考核激励机制；坚定不移地推进法治国企建设，严格防范法律风险，充分发挥法务工作价值，提升企业综合治理能力，强化法律意识，完善企业法律制度建设，为做强做优做大国有资本提供坚强的法治保障；国企改革持续深化。为推动企业瘦身健体，主动防范化解风险，提升国有资本配置效率，针对三年连亏、资不抵债的企业，细化方案、分类治理、一企一策进行解危脱困；完成造包三个经营部税务、工商的注销退出；加强土地资源管理，有序推动房屋的确权办证。

3. 产业链建设。深化投资合作，推进延链补链。以浆纸产业链为核心抓手，系统梳理纸类行业上下游并拥有技术含量的投资项目，通过股权合作促使传统产业升级，有效扩大产业规模，不断增强产业发展的核心竞争力。京纸集团作为业务主体，主导开展白俄罗斯木浆采销业务。组建专业化木浆贸易团队；严控贸易风险，遴选符合要求的合作客户，推动设立合格客户名录；针对国外进口货物的到港地，储备多家第三方货代公司，不断优化供应链条；大力开拓国际市场。中纸在线深挖客户需求及行业发展趋势，努力开拓国际市场。组建外事部并招聘外籍员工，拓展海外供应渠道，与多家造纸厂建立直接合作关系；对木片、木薯淀粉等产品及市场开展深度调研，与多家生产商和贸易商建立深度联系，拓宽经营赛道，与合作伙伴协商洽谈，争取有利商务条件；持续培育科技动能。

（三）科技研发，新产品、新技术情况

京纸集团 2023 年持续加大科技研发投入，不断对新产品进行工艺升级，配方优化改进、设备改造，自行研制成功二涂热敏纸，面向商超、餐饮、快递行业，努力提升特种纸的工业产值。在国家“限塑”、“禁塑”的背景下，积极探索“以纸代塑”的新技术，与北京印刷学院成立“京纸-北印特种纸研发中心”，加大产学研合作，加强可降解技术研究、纸模塑、防水、防油纸张纸浆材料的研发。2023 年，京纸集团汇总申报发明专利 2 项、授权实用新型专利 2 项，中纸在线邢台新材料有限公司被河北省工信厅评为“高新技

术”企业和“专精特新”中小企业。

（四）加快园区升级步伐

提升园区资产经营质量，打造服务保障民生战略方向的仓储物流园区。南宫园区按照打造服务保障民生的战略方向，在市场化招募合作方的同时，与园区现有两家食品、冷链客户（北京兴合成众企业管理有限公司、北京海银实创供应链管理有限公司）洽商，利用空置的7幢东侧库房，提出库房提标改造方案，经按照相关程序，完成了对7幢仓库的升级改造工程。并积极探索自营模式，将整库租赁模式逐步转型为“托位服务”模式，逐步衍生“叉车租赁、托盘租赁、装卸服务”等相关业务，整体布局打造南宫园区服务的新模式。

五、践行国企担当 携手共创美好生活

（一）坚持绿色发展，加快低碳转型

京纸集团加强环保低碳宣传教育，在用水区域张贴“节约能源、节约用水”、“轻踩一下、节约用水”等宣传标牌。在大厅、电梯厅、走廊宣传栏张贴节能、节水宣传画，同时利用板报、内部刊物等多种形式宣传节能知识、节能法规，组织全体职工《节约用水知识测试题》，使节水工作深入人心，开展“离屋断电关灯”宣传，减少电能消耗。通过宣传教育广大职工的节能意识普遍提高，为企业深入开展低碳环保工作奠定基础。



节水提醒



节电提醒

2023 年，京纸集团对 37 号院、39 号院地下一、二、三层车库照明灯更换为雷达感应 LED 节能灯，改造后地下车库无车通过状态时保持基本亮度，在来车状态和人员移动情况下地库照明灯由暗到亮增加亮度，尤其在夜间晚 9 点至早 7 点无车无人状态时保持基本照明亮度，避免了全天 24 小时地下车库照明全部点亮状态，37 号、39 号院地下一、二、三层车库节能改造累计更换节能灯具 1000 盏，全年累计节约电费 58060 元，达到了节能环保减少了电费支出。

京纸集团对办公楼地下二层的污水池和隔油池进行了节能改造，新设备采用 304 不锈钢材质和两台节能潜水泵，隔油池每天对餐厅产生的油污进行油脂收集后流入塑料桶由专业公司收纳，此项改造解决了污水池和隔油池设备间环境脏乱差、气味难闻和管道结块堵塞问题，并且各项指标达到节能环保运行要求。



污水池改造后



隔油池改造后

（二）安全生产、接诉即办

2023 年，京纸集团圆满完成了与一轻控股公司年初签订的安全生产各项指标任务及重点工作。以落实安全生产责任制为重点，与所属单位签订《年度安全目标责任书》，与员工逐级签订《安全目标职责书》，与承租方签订《年度安全管理责任书》，逐级压实安全生产主体责任。结合生产经营实际，补充、完善了《全员安全生产责任制》、《安全风险分级管控制度》、《生产安全事故隐患排查和治理制度》等 19 项安全管理制度，同时为了明确安全生产考核、监督等职责，新增 3 项管理办法，形成了符合京纸集团实际的 19+3 安全基础管理体系。充分利用“安全生产月”、“119 消防月”开展安全宣传教育培训、应急演练和安全体验等活动，

增强员工安全意识，在企业内逐步形成全员重视安全、人人掌握安全技能的浓厚氛围。在企业内积极推行消防控制室“四快”处置规程及“六项建设任务”建设，实现消防控制室消防主机与视频监控设施联动，形成“快确认、快调集、快启动、快疏散”的目标，切实提高应急处置效率。组织员工观看交通安全警示教育片、粘贴宣传画等多种形式，普及交通安全知识，开展“零酒驾”、“礼让斑马线”等交通安全宣传，提高员工的交通安全意识和自我保护能力，杜绝“酒驾”“闯灯”等严重违法行为。与专职驾驶员签订交通安全责任书，明确驾驶员的安全职责，提高交通安全意识，确保行车安全。



安全生产讲解



疏散演练

2023 年，京纸集团共接“接诉即办”派单 15 件，“响应率”均为 100%。除因政策原因和历史遗留问题涉及的无法解决派单外，其余派单“三率”完成指标均为 100%。我们认真开展矛盾纠纷排查工作，将各类矛盾纠纷全部纳入工作视线，全年共接待上访 10 余次，依法及时就地解决问题。完成矛盾排查 4 次，排查出的重点矛盾纠纷、重点人，全部确定了包案领导、责任部门 and 责任人。各级党组织定期听取工

作汇报、研究分析信访形势、协调化解重大矛盾。坚持信访维稳定期会商制度，加强对突出信访问题、重点矛盾纠纷、社会不稳定因素的分析研判，采取有针对性的处置措施，遇有突发情况第一时间上报、第一时间处置。按照控股公司的统一部署，圆满完成了全国两会、重点时期、节假日值班值守、周报告等维稳工作。

（三）干部挂职

2023 年，京纸集团党委不断加强干部队伍建设，加大年轻干部的培养使用力度，推荐 1 名干部到隆达公司挂职锻炼，选派 1 名干部参与“人才京郊行”挂职锻炼，通过实践练就本领，助推干部能力素质提升。

（四）抓党建促乡村振兴，消费扶贫

京纸集团工会深入贯彻落实习近平总书记关于消费帮扶的重要指示精神和党中央、国务院的决策部署，深入开展帮扶解困“送温暖”活动，2023 年通过具有资质的平台采购对口帮扶地区农副产品 6.5 万元。

（五）深化公益帮扶，慈善公益、志愿服务

为大力弘扬志愿精神，京纸集团坚持以党建带团建，积极培育推进志愿服务队伍建设，充分发挥文明单位示范引领作用，组织全系统党员干部职工开展元旦春节期间志愿服务关爱行动，动员团员青年参与“学雷锋纪念日”志愿服务系列活动和“我认领 我服务”路口文明引导志愿活动，持续开展垃圾分类“桶前值守”活动，引导全体党员干部职工树立奉献精神和服务意识，合力助推全国文明城区创建工作，

参加市国资委系统首都文明单位复评工作，荣获 2021-2023 年度“首都文明单位”称号。



路口文明引导志愿活动

为落实扶贫协作和对口支援工作部署，结合新疆和田地区用书需求，京纸集团团支部和工会共同开展“好书伴成长”国语图书捐赠活动，捐赠图书共计 108 册，涵盖政治、法律、经济、文学、历史等多种类别，充分彰显企业社会责任。

六、凝聚奋进力量 合力构筑和谐未来

（一）企业文化建设

结合企业发展实际，优化完善京纸集团中英文简介，拍摄更新外景照片，通过一轻控股平台进行展示，树立企业良好形象。向《北京一轻》报投稿《传承时代记忆 续写品牌

辉煌——京纸集团“三一牌”静电复印纸的故事》，展示企业品牌形象，大力弘扬京纸文化内涵。参加一轻控股企业文化提升成果发布会，通过多种形式做好一轻控股企业文化的宣贯工作。开展 2023 年度企业文化评估工作，进一步增强企业文化的凝聚力、向心力，促进公司持续稳定发展。



一轻企业文化建设宣贯

（三）员工成长

围绕落实“十四五”人才发展规划，我们聚焦人才培养和梯队建设，持续加大优秀年轻干部培养和人才引进力度。坚持正确的选人用人导向，把德才兼备、事业为上、公道正派的干部放在合适的岗位上。加大干部职工培训力度，创新培训手段，注重分类培养，做到才尽其用。抓好人才引进工作，在聘用方式和薪酬机制上寻求突破，以更加积极、更加开放、更加有效的政策，把更多优秀人才聚集到京纸集团改革发展中来。

2023 年京纸集团参加北京地区毕业生春季校园招聘会和网络招聘，共招聘 8 人。调整薪酬结构和绩效考核方案，

使得现行工资与市场水平靠拢，结合员工的学历学位、经验价值、技术技能层次等综合因素，提高员工自驱力，鼓励员工“双通道”成长。

为加强专业能力人才队伍建设培养，扩大人才队伍培养规模，我们组织开展务实管用、富有成效的专题培训和专项培训，采取专题讲座、线上自选课程等灵活多样的形式，开展政治理论、党性教育、企业管理、专业知识、职业素养等方面教育培训。培训内容涵盖党政培训、安全培训、办公软件培训、法律培训、时间管理培训、职业素养培训等，参加培训人员覆盖中高层管理人员至一线员工，培训覆盖率100%。

（三）员工活动、员工关怀

2023年，我们开展形式多样、积极向上、职工喜闻乐见的各类文体活动。组织干部职工参加市国资委、一轻控股举办的各类线上活动和“携手创城·‘益’起精彩”公益广告征集展示活动；开展“我健康 我快乐”女职工健步走活动、京纸集团“十四五”发展规划线上知识答题；举办京纸集团“阅读新时代新经典 奋进新征程新伟业”读书会，结合阅读需求为职工书屋添置新书，通过各种方式不断提升职工队伍的整体素质。持续开展职工合理化建议征集活动，及时化解各类矛盾，不断增强职工的获得感和幸福感，汇聚向善向好的强大精神力量。



职工书屋

关心关爱职工，传递企业温暖。开展“两节”送温暖活动，慰问离休干部 10 人、北京市市级劳模 15 人、80 岁以上退休职工 714 人、在职职工 540 人，发放慰问金及慰问品共计 42.60 万元。“三八”妇女节慰问女职工 228 人次，慰问支出共计 1.47 万元。开展“送清凉”慰问活动，慰问一线职工 1052 人次，发放防暑降温慰问品 6.95 万元。扎实推进互助保障工作，升级并新增在职职工互助保险险种，切实为广大职工健康工作生活保驾护航，全年支付保险费用共计 10.9 万元，为 506 名在职职工投保互助保险相关险种，投保率为 100%，宣传并指导职工运用“12351”APP 进行申报理赔。2023 年全年完成重大疾病及身故保险理赔 4 人次，共获理赔金 4.4 万元。为解决职工日常紧急用药需求，积极为各所属企业工会小药箱添置更新药品。

（四）团员青年凝聚

京纸集团团支部坚持以“党建带团建”为统领，以“一个引领、两个服务”（即思想引领和围绕企业中心工作服务企业、服务青年）工作为切入点和着力点，深入贯彻落实“三

会两制一课”制度，积极组织开展各类活动，助力团员青年成长成才和企业健康发展。

大力加强思想政治引领，京纸集团团支部通过多种形式营造良好学习氛围。组织团员青年深入学习领会习近平总书记关于青年工作的重要思想，认真学习贯彻党的二十大精神，开展“青年大学习”网上主题团课和专题学习，组织参观中国共产党历史展览馆，参加一轻控股“青马工程”培训班，引导团员青年筑牢信仰之基。

着力增强团员青年凝聚力，京纸集团团支部结合年度主题广泛开展各类活动。组织团员青年参加“学雷锋”志愿服务和路口文明引导志愿活动，开展“青春心向党 建功十四五”五四系列活动，为新疆和田地区捐赠国语图书；积极参加一轻控股团委组织的红色打卡活动和“青春建功 赋能高质量发展”主题系列活动。组织开展“阅读新时代新经典 奋进新征程新伟业”读书会活动，着力推进书香企业建设和全民阅读工作。为创新团青工作形式，围绕京纸集团主业召开专题交流会，引导团员青年立足本职岗位，为企业高质量发展贡献智慧和力量。



新疆和田地区捐书



参观党史馆