

**北京京纸集团有限公司
2024 年度社会责任报告书**

目 录

前言.....	3
一、公司概况.....	4
（一）公司简介.....	4
（二）企业文化.....	4
（三）发展战略.....	5
（四）组织架构.....	5
组织结构示意图.....	6
二、强化责任担当，助力服务保障.....	6
三、立足功能定位，助力城市建设.....	7
四、聚焦核心战略，推动高质量发展.....	9
（一）经济效益、主要指标、综合绩效.....	9
（二）产业布局优化、深化国企改革、产业链建设.....	10
（三）科技研发与高精尖产业发展.....	11
（四）聚焦园区运营，赋能资产运营.....	11
（五）坚持深耕主业，培优育强竞争优势.....	12
五、积极主动作为，履行国企使命.....	12
（一）践行低碳理念，推进绿色转型.....	12
（二）安全生产.....	14
（三）接诉即办.....	16
（四）消费扶贫、慈善公益、志愿服务.....	16
六、凝聚发展合力，构筑美好未来.....	18
（一）企业文化建设.....	18
（二）员工发展与培训.....	18
（三）员工关怀与活动开展.....	19
（四）团员青年凝聚.....	22

前言

北京京纸集团有限公司作为一家国有独资企业，肩负着对首都政治、经济和社会的责任和使命。本报告将系统介绍京纸集团在过去一年里的政治、经济和社会表现，包括公司简介、企业文化、愿景使命、发展战略、组织架构、业务发展情况、产业成长成果，以及参与社会贡献和履行社会责任等方面。

我们深知，企业与社会是休戚与共的命运共同体。过去一年，集团以首都功能定位为指引，通过提升经营效能，筑牢高质量发展根基；守护员工生命健康，激发团队活力；践行绿色制造与创新驱动，实现可持续发展；踊跃参与公益事业，传递温暖与力量，在服务首都、回馈社会的道路上稳步前行。

展望未来，京纸集团将继续脚踏实地、秉承诚信经营、持续发展、回馈社会的理念，以高度的责任感应对各种挑战，彰显国企担当，同时，积极探索新的发展机遇，拓展可持续发展空间，向着更加辉煌的明天迈进。

北京京纸集团有限公司

2024 年 4 月

一、公司概况

（一）公司简介

北京京纸集团有限公司（简称：京纸集团）隶属于北京一轻控股有限责任公司，是国有资本全资的市属二级企业，前身为历史悠久、创造我国造纸工业史上诸多“第一”的北京造纸总厂。

京纸集团是融纸浆纸张及纸制品加工与贸易、特色园区运营等为一体的综合性企业集团。目前共有全资、控股、参股 6 家企业，产品涵盖食品级液体软包装特种材料用纸、双胶纸、铜版纸、瓦楞纸等，业务辐射全球 10 多个国家及地区，助力客户低成本、高效率实现全球采购及销售。

京纸集团紧密围绕首都“四个中心”功能建设，建成并运营空港数字化印刷产业园、双井城市服务产业园、南宫绿色民生产业园和鼓楼园等特色园区，运营面积近 20 万平方米。

未来，京纸集团将以“传承造纸文明 创造新质未来”为企业使命，秉承“品质领先、以人为本、诚实守信、和谐共赢”的经营理念，与各界伙伴合作共赢，高质量发展，努力建设成为具有国际竞争力的综合性纸业集团。

（二）企业文化

企业愿景：具有国际竞争力的综合性纸业集团

企业使命：传承造纸文明，创造新质未来

企业价值观：科学发展、创新进取、服务社会

企业精神：团结奋进，创新未来

经营理念：品质领先、以人为本、诚实守信、和谐共赢

品牌理念：品质成就品牌，品牌创造价值

管理理念：目标明确、精细管理、团队协作、执行高效

企业作风：求真务实、办事高效、勇于创新

人才理念：德才兼备、注重大局

（三）发展战略

京纸集团企业定位：

“十四五”时期，京纸集团定位于打造国内纸业的知名企业。

京纸集团主业定位：

“十四五”时期，京纸集团聚焦两大主业：纸的加工、贸易与服务；特色园区开发与运营管理。

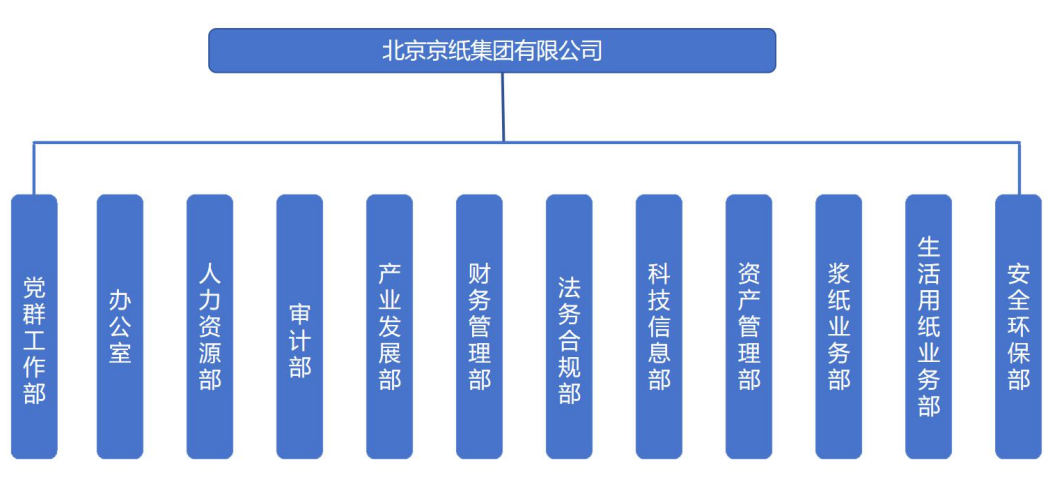
核心战略：

优化产业布局，夯实经营体系，实施高质量发展。

（四）组织架构

京纸集团共设置办公室、党群工作部、人力资源部、浆纸业务部、科技信息部、产业发展部、资产管理部、审计部、法务合规部、安全环保部、财务管理部、生活用纸业务部 12 个部室。

组织结构示意图



二、强化责任担当，助力服务保障

作为一家市属国有企业，我们深知履行政治责任与社会责任的重要性。特别是在两会及重大活动期间，做好安全保障工作不仅是对企业自身管理能力的考验，更是对社会责任的积极践行。

两会期间及重大活动期间，京纸集团积极响应政府号召，全面贯彻落实安全生产主体责任，成立了由党委书记牵头的专项领导小组，统筹制定系统化安全方案，通过党委会、专题部署会等形式，层层传导压力，明确安全管理、设备运维、环境治理等核心任务，确保责任到岗、到人，形成“党委统筹、部门联动、全员参与”责任闭环。

隐患排查是安全保障工作的关键环节。因此，在重大活动前，京纸集团组织专门力量，由京纸集团领导班子成员带队对企业的重点区域和关键环节进行全面、深入、细致的安全隐患排查。通过与日常巡查、定期检查、专项检查相结合

的方式，确保隐患排查不留死角、不留盲区。对于发现的问题，立即进行整改，有效预防了安全生产事故的发生。

应急值守是安全保障工作的关键支撑。京纸集团严格执行两会及重大活动期间 24 小时应急值守制度，确保任何时刻都有应急人员在岗在位。值守人员时刻保持高度警惕，密切关注各类安全动态，确保信息畅通，以便在突发情况下能够迅速响应、高效处置。在两会期间，应急值守人员坚守岗位，认真履行职责，为及时应对各类突发情况提供了有力保障。

通过一系列扎实举措，京纸集团为重大活动的顺利举办提供了坚实的安全保障。这不仅体现了企业的管理水平和社会责任感，也为首都的安全稳定做出了积极贡献。展望未来，京纸集团将继续加强安全保障工作，不断提升企业的安全管理水平和应急处置能力，以更加饱满的热情和更加扎实的工作作风，为两会及更多重大活动的成功举办提供坚实的安全保障。

三、立足功能定位，助力城市建设

（一）加快品牌传承创新，老品牌迈出新步伐

围绕生活用纸和办公用纸业务，重新搭建完善的上下游产业链和供应链，“绒花牌”和“三一牌”产品焕新面世。生活用纸领域秉持“京”+“纸”的设计理念，推出“绒花”牌紫禁城软抽、京韵系列有芯卫卷、风尚建筑系列有芯卫卷产品，分类定位，深度布局；以中亚市场为切入点，搭建出

口业务渠道，“绒花牌”正式进军国际市场，推进品牌国际化进程；办公用纸紧扣消费场景需求，针对性推出“三一”牌 A4（70/80 克）和 A3（80 克）系列产品，通过森绿和绛紫两种设计进行产品矩阵的有效划分，开展特通渠道产品销售。



（三）加强质量和运营管控，守牢质量关

2024 年京纸集团纸张类产品主要涉及以下三类：第一类为商贸类产品，包括纸浆、纸张等造纸商品及原辅材料；第

二类为特种纸生产，包括热敏纸、热转印升华纸产品，产销平衡；第三类为 OEM 委托加工产品，主要是生活用纸产品的自有品牌重塑。

商贸类产品质量管理重点是上下游通过购销合同条款，约定产品质量标准，按照合同约定执行并依法解决质量纠纷。同时，企业筛选并积累了大量的合格供应商，每年组织用户满意度评价等，通过营销手段，加强产供销、出入库管理，满足市场需求，服务客户。浆纸业务质量及运营管控达到零风险。

特种纸生产集中在中纸在线邢台新材料有限公司，是京纸集团自主生产的基地，有 4 条纸张涂布严把质量关，杜绝正常销售中出现不合格产品，把客诉降到最低。提升产品品质，使邢台工厂产品逐步进入高端市场。迅速测出数据，即时通知生产线做出调整。对于合格产品进行涂布量监控，降低成本。做好产品批次质量记录及留样，备用处理客诉。

生活用纸系列产品以质量为底色，牢固树立安全意识和品质思维，对各业务生产加工环节进行严格准入限制和质量把控，确保产业链供应链安全有序，对所有加工工厂进行 OEM 监管，并及时向控股公司主管部室进行报备。对全年上市的各系列生活用纸产品施行第三方检测全覆盖，兜牢产品品质的底线。

四、聚焦核心战略，推动高质量发展

（一）经济效益、主要指标、综合绩效

北京京纸集团有限公司 2024 年度合并口径考核指标完成情况如下：2024 年营业收入 114,167 万元，完成全年必保指标（106,000 万元）的 107.7%，利润总额 3,646 万元，完成全年必保指标（3,200 万元）的 113.94%。

（二）产业布局优化、深化国企改革、产业链建设

1. 产业布局。聚焦战略引领，围绕优化产业布局，夯实经营体系，实施高质量发展的核心战略，产业布局日趋完善。全面布局浆纸主业，积极探索新技术、新模式、新业态，推动产业链条延伸，系统梳理纸类行业上下游并拥有技术含量的投资项目40余项，筛选2个项目重点推进，完成项目尽职调查、方案设计、商务洽谈、项目上报工作1项，京纸集团旨在通过股权合作促使传统产业升级，有效扩大产业规模，不断增强产业发展的核心竞争力。

2. 深化国企改革。为推动企业瘦身健体，主动防范化解风险，提升国有资本配置效率，针对三年连亏、资不抵债的企业，细化方案、分类治理、一企一策进行解危脱困；完成中纸在线马鞍山公司的注销退出工作；加强土地资源管理，有序推动房屋的确权办证。

3. 产业链建设。京纸集团作为业务主体，主导开展木浆采销业务，2024年京纸集团依靠木浆贸易业务实现营业收入4亿余元。在此过程中组建的专业化木浆贸易团队发挥了重要作用；严控贸易风险，遴选符合要求的合作客户，推动设立合格客户名录；针对国外进口货物的到港地，储备多家第三方货代公司，不断优化供应链条。

（三）科技研发与高精尖产业发展

2024 年京纸集团与北京印刷学院合作研发的乙烯吸附果蔬保鲜纸成功完成中试。通过对保鲜纸包装的水果的硬度、TSS 含量、VC 含量等在保鲜期内进行测试，根据测试结果对特种保鲜纸的水果保鲜性能进行评估，具有良好的保鲜效果，并得到客户在水蜜桃、葡萄、蓝莓、草莓及油菜等果蔬蔬菜的试用，反馈保鲜效果明显，后续企业将在关键技术上进一步优化，共同加速促成科研成果产业化落地。

保鲜包装材料领域是京纸集团重点关注的研发方向之一，通过校企合作，进一步聚焦核心战略，持续科技创新、持续推动保鲜材料技术革新，助力食品安全，推动高质量发展。

（四）聚焦园区运营，赋能资产运营

京纸集团进一步完善资产经营机制，提高精细化管理和服务能力，提升专业化服务水平，探索资产经营新模式，创新发展。坚持高标定位、差异化定位，打造具有产业内涵和精准定位的特色园区。

南宫园区结合实际经营需求，研讨园区数字化智能化转型方案，打造集安防监控、消防中控、水电能源、停车管理等多维一体的集中管控平台，有效提升园区运营效率与智能化管理水平。双井园区有效提升软硬件水平，开展地下停车场改造、南广场改善等工程，提升楼宇形象和影响力。空港园区开展配电室无人值守改造工程，降低运维成本，提高运维效率。

京纸集团开展资财一体化建设项目调研，打造集合房源发布、合同签约、租户管理、费用缴纳等业务全流程线上一体化，致力于提高工作效率，降低管理成本，实现资产管理提质增效。

（五）坚持深耕主业，培优育强竞争优势

加大市场开拓力度，浆纸业务实现突破性发展。积极拓展浆纸合作客户，发掘合作商机，不断整合上下游资源，与上游 28 家生产供应商、下游 13 家经销商和 8 家工厂建立合作关系，首次与纸浆巨头智利 Arauco 公司达成年度协议，奠定浆纸主业发展基础；丰富产品品类，产品分布于 10 个国家，涵盖 6 大类别，满足多层次需求；充分利用外汇利差，设计业务模式传导汇率波动，增厚收益 40 余万元；积极响应客户需求，引入保税仓，为客户提供更多元化的服务；开展客户压力测试，检验客户配合度，验证客户的抗风险能力；加强第三方管理，不断优化打造白名单，实现保险投保全闭环，有效筑牢货物风险管控的底线。

五、积极主动作为，履行国企使命

（一）践行低碳理念，推进绿色转型

1. 加快绿色发展，低碳转型步伐加快

京纸集团积极践行绿色承诺，共绘森林蓝图，获得 FSC 国际森林体系认证，为保护地球生态环境贡献京纸力量。

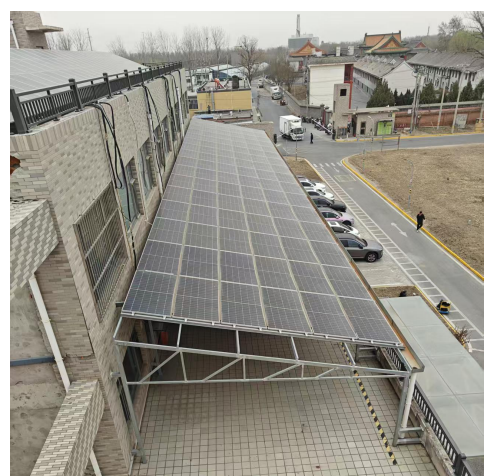
深入贯彻绿色低碳发展理念，以国企责任担当为引领，多举措推进节能减排与生态转型，取得显著成效。以六五世

界环境日“全面推进美丽中国建设”主题实践活动为抓手，通过全员环保知识竞赛、节能技术革新和低碳文化培育，构建全方位绿色管理体系。

创新节能宣传矩阵，通过微信群、标识牌、内部刊物等载体开展沉浸式教育，组织“绿色低碳月”主题实践，形成“双面打印”“电子传阅”等绿色办公自觉。倡导短程步行、公共交通优先的出行文化，使节能减排意识渗透至经营全链条。京纸集团以实际成效践行“双碳”目标，彰显新时代国有企业的生态责任担当。

2. 打造绿色智慧园区，践行双碳使命

南宫园区签署分布式光伏发电项目能源管理合同，在园区5处库顶铺设光伏，共计24529.60平方米。项目建成后，预计首年度总发电量为46426.66MWh，平均年发电量1857.07MWh，为园区提供清洁电能，折算每年平均可节约标准煤约571t，每年可减少CO₂排放量约1581t、SO₂排放量约0.3t、氮氧化物排放量约0.3t，节能减排效益显著。



（二）安全生产

2024 年，北京京纸集团有限公司以“零事故、零伤亡”为核心目标，全面落实企业安全生产主体责任，全年未发生生产安全亡人事故、重大火灾事故、交通亡人事故、工伤事故，车辆违法率控制在 8.8%，低于目标值 6.2 个百分点，安全管控效能显著提升。

1. 体系化治理筑牢安全根基

京纸集团构建“三重保障”机制：一是建立党委书记、总经理挂帅的隐患排查领导小组，依据《工贸企业重大事故隐患判定标准》等规范，全年开展安全自查 71 次，整改隐患 230 项，动态隐患整改率达 97%；二是实施“重点时期双轨督导”，在春节、国庆及“中非合作论坛”等敏感节点，由领导班子带队开展 32 次专项检查，同步强化应急演练与值班值守，实现安全平稳；三是推进“治本攻坚三年行动”，针对动火作业、燃气安全等八大领域开展专项整治，完成消防设备升级及双重预防机制优化，风险防控精准度显著提升。



2. 标准化驱动管理升级，宣教筑牢安全防线

京纸集团仓储分公司以 904 分高分通过安全生产标准化自评，通过制度梳理与流程再造实现动态管理。安全文化建设方面，开展知识竞赛、案例培训、宣传矩阵“三位一体”宣教，全年参与人数超 330 人次，张贴安全海报、标语 70 余副，全员安全意识显著提升。



3. 创新驱动安全责任落地

（1）推出两项创新举措：一是制定工程施工、外包服务等四类安全协议模板，明确相关方责任边界；二是引入专业机构优化双重预防机制，构建“风险分级-预警响应-应急处置”闭环体系。

（2）推行交通安全管理“人车双控”，通过“零酒驾”宣贯、驾驶员责任书签订及车辆智能监测，提高了全员的交通安全意识，降低交通违法行为。

（三）接诉即办

京纸集团严格执行《接诉即办工作条例》，与相关部室及所属企业做到上下联动、分级负责，认真落实首接负责制，以“接诉即办”工作为抓手，“以人民为中心”的理念为指导，以“我为群众办实事”为载体，不断提高企业管理水平。2024 年共接市民服务中心转 12345 派单 5 件，“响应率”均为 100%。除因政策原因和历史遗留问题涉及的无法解决派单外，其余派单“三率”完成指标均为 100%。全年共开展矛盾纠纷排查工作 4 次，接访 3 次，将各类矛盾纠纷全部纳入工作视线，依法及时就地解决问题。排查出的重点矛盾纠纷、重点人，全部确定了包案领导、责任部门和责任人。各级党组织定期听取工作汇报、研究分析信访形势、协调化解重大矛盾。坚持信访维稳定期会商制度，加强对突出信访问题、重点矛盾纠纷、社会不稳定因素的分析研判，采取有针对性的处置措施，遇有突发情况第一时间上报、第一时间处置。按照控股公司的统一部署，圆满完成了全国两会、重点时期、节假日值班值守、周报告等维稳工作。

（四）消费扶贫、慈善公益、志愿服务

1. 消费扶贫

2024 年，京纸集团工会持续开展消费帮扶，助力乡村振兴，坚决贯彻落实中央关于开展消费帮扶助力乡村振兴的重要指示精神，广泛开展帮扶解困“送温暖”活动，全力做好解困脱困工作。京纸集团及所属企业工会通过具有资质的平台采购对口帮扶地区农副产品 3.97 万元。

2. “学雷锋纪念日”志愿服务

京纸集团组织团员青年开展办公用品搬运整理工作；双井物业中心党员、团员青年共同对京纸大厦三层出租腾退区域进行集中清理；南宫物业中心组织职工打扫餐厅卫生。广大团员青年通过志愿活动践行了雷锋精神，进一步提升了团队凝聚力。

3. 合生汇路口志愿服务

为进一步发挥文明单位示范引领作用，助力全国文明城区创建工作，4月-11月，京纸集团积极组织开展“我认领 我服务”路口文明引导志愿服务活动，选定服务地点为人流车流量较大的合生汇路口，引导市民安全有序出行，共有28名干部职工参加志愿服务活动，并依托“志愿北京”平台发布志愿服务项目，累计服务时长达28小时。



4. “星海杯”志愿活动

号召团员青年积极成为“志愿一轻”北京一轻青年志愿

服务队成员，2024 年参与第二十届“星海杯”全国钢琴比赛志愿服务活动，圆满完成音乐会现场观众引导服务，服务时长共计 30 小时，展现了青年热情洋溢的青春风貌，助力赛事顺利进行。

六、凝聚发展合力，构筑美好未来

（一）企业文化建设

结合公司发展需要，开展京纸集团企业标识升级焕新工作，制作企业宣传片，进一步增强企业品牌的传播力和影响力。以庆祝京纸集团成立 60 周年为契机，组织开展“奋进六十载 启航新征程”主题系列活动，大力弘扬京纸文化，凝聚强大奋进力量。开展 2024 年企业文化评估工作，进一步推动企业文化建设。



（二）员工发展与培训

围绕落实“十四五”人才发展规划，京纸集团聚焦人才培养和梯队建设，持续加大优秀年轻干部培养和人才引进力度。坚持正确的选人用人导向，把德才兼备、事业为上、公

道正派的干部放在合适的岗位上。加大干部职工培训力度，创新培训手段，注重分类培养，做到才尽其用。抓好人才引进工作，在聘用方式和薪酬机制上寻求突破，以更加积极、更加开放、更加有效的政策，把更多优秀人才聚集到京纸集团改革发展中来。

2024 年内部团队专业能力进阶显著，采用线上和线下的形式组织了多场专题培训，线上培训内容包括党政培训、安全培训、办公软件培训、法律培训、时间管理培训、职业素养培训等。学员继续通过“京纸学堂”自主选择学习，另外集中安排了 3 次线上课程：内部风险防控培训——《企业合同常见法律风险防范》、职业素养培训——《结构化汇报五项修炼》及办公室软件 WPS 系列培训等共计 9 个课程。线下培训有全员拓展和全体党员培训。2024 年参加培训人员覆盖中高层管理人员至一线员工，培训覆盖率 100%。

（三）员工关怀与活动开展

1. 员工关怀。京纸集团工会为进一步缓解职工因首次患病或意外事故导致的医疗费用带来的经济负担，给会员职工提供多一份保障。2024 年，对在职职工互助保险险种升级并增加投保新险种，为 499 名在职会员职工投保互助保险相关险种，投保率为 100%，全年合计支付保险费用 13.1 万元。京纸集团工会宣传并指导职工运用“12351 APP”进行申报理赔，超过自行申报标准的，第一时间为职工进行申报理赔工作。京纸集团工会为 3 名职工申报超封顶线反馈信息，完

成住院理赔及住院津贴申请 12 人次，共获理赔金 7851.05 元。

京纸集团工会认真做好“两节”送温暖工作，慰问离休老干部 10 人、北京市市级劳模 15 人、80 岁以上退休职工 693 人、在职职工 540 人。“五一”“十一”为在职职工发放慰问品，暑期开展送清凉慰问活动，慰问一线职工 496 人，组织职工通过“衣食住行”平台自主选购心仪的防暑降温慰问品。京纸集团工会为各所属企业工会小药箱添置、更新药品，基层工会坚决做好“五必访”工作，为职工排忧解难，为职工送去关心和关爱，体现企业温暖。2024 年京纸集团及所属企业工会全年发放慰问金及慰问品共计 107.8 万元。



2. 员工活动开展。京纸集团工会组织开展积极向上、喜闻乐见的文体活动。2024 年开展了主题为“喜迎新春 书写

祝福”的新春活动、主题为“纵横砥砺前行 尽展京纸风采”的“京纸杯”棋牌比赛、主题为“赏初春美景 助京纸发展”的三八游园活动、主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的“安康杯”消防安全运动会，从而进一步增强京纸集团企业凝聚力，增强全体职工消防安全意识、团队合作意识、集体荣誉观念，为职工购买公园年票，同时组织系统内职工积极参加一轻控股工会的各项活动，京纸集团工会将进一步采用线上线下相结合的模式开展形式新颖、丰富多彩的活动。2024 年京纸集团及所属企业工会组织开展活动共计支出 73.7 万元。



（四）团员青年凝聚

1. 增强理论学习参与感与沉浸感，组织开展五四实践活动

组织团员青年参观李大钊故居，进一步学习了解李大钊同志传播马克思主义、参与创建中国共产党、领导北方工人运动、促成第一次国共合作等一系列最具代表性的革命实践，引导青年感悟历史脉络、增强历史自信、赓续红色血脉，努力将学习成果转化为推动企业高质量发展的实际成效。



2. 传承传统文化，以纸为媒献礼国庆

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，激发青年树立爱国之心、笃定报国之志，弘扬中华优秀传统文化，京纸集团团支部组织开展以“我和祖国合个影 我为母亲送祝福”为主题的漆扇制作活动，以纸为媒，以漆作画，让团员青年亲身体验了漆扇工艺的魅力，用特别的方式表达对祖国的诚挚祝福。



3. 推进书香企业建设，开展读书分享活动为激发青年干部的读书热情，进一步推进书香企业建设，京纸集团团支部组织团员青年开展2024年“党建引领赋能 阅读启智增慧”读书分享活动。各位团员青年从不同角度、不同题材，结合自身经历分享读书感受，围绕读书内容展开热烈讨论，共同在书籍中感悟奋进的力量，营造“爱读书、读好书”的浓厚氛围。

